

14 – COMPRENDRE LES STEREOTYPES

JEU "LA CHAMBRE A LOUER"

Objectifs Prendre conscience que nous avons nos propres stéréotypes par rapport à la culture des autres

Jeu : Les participants sont répartis en sous-groupes. Chaque groupe prend connaissance de la règle du jeu :

Votre travail vous oblige à séjourner dans une autre région, sans votre famille, et ceci pour une durée de 10 mois.

Votre société propose une confortable maison, en collocation avec d'autres collègues. Chacun dispose d'un grand studio avec kitchenette, et il existe de confortables parties communes: grande cuisine, séjour, salon, bibliothèque, et une piscine. Mais actuellement vous n'êtes que quelques collègues dans la même situation et il reste deux appartements libres.

Les charges pour l'ensemble de la maison sont très élevées et il est nécessaire de trouver des locataires supplémentaires.

Vous contactez une agence qui reçoit de très nombreuses réponses à l'annonce qu'elle a publiée.

Vous devez choisir et donner une réponse à l'agence, mais sans avoir la possibilité de rencontrer les candidats à la location.

Voici les informations que vous communique l'agence :

- *Quatre garçons chinois travaillant dans un restaurant du centre commercial voisin;*
- *Deux frères marocains travaillant dans une société commerciale en centre ville;*
- *Deux femmes profs de maths, qui viennent juste d'arriver en ville;*
- *Une femme juive, propriétaire d'un magasin de vêtements et qui vient juste de quitter son mari;*
- *Deux hôtesses de l'air suédoises nouvelles en ville;*
- *Un jeune couple sicilien, en stage en entreprise en France;*
- *Deux iraniens qui viennent de créer un magasin d'import de tapis;*
- *Une américaine qui a obtenu une bourse d'études pour apprendre le français.*

Now, you have to choose, together with your actual co-tenants, the persons / groups of persons accepted in your new home.

Modalités : dans chaque sous-groupe, chaque "colocataire" présente ses choix, argumente et développe ses motivations

Vous avez 15 minutes pour parvenir à un compromis et mettre par écrit les arguments expliquant votre choix commun final.

Dans un second temps, une personne de chaque sous-groupe présente les conclusions communes (choix + arguments) à l'ensemble des participants.

Phase finale

Maintenant, vous pouvez obtenir les informations suivantes :

- Un des deux frères marocain travaille aussi comme photo modèle ...
- Les deux profs de maths sont deux jolies jeunes femmes d'environ 25 ans; elles roulent en Harley Davidson et écoutent du Hard Rock....
- Les deux hôtesse de l'air ont respectivement 53 et 56 ans, et ont été affectées dans des postes au sol pour raison de santé.....
- Le couple sicilien milite dans des mouvements altermondialistes
- L'étudiante américaine a 43 ans, un mari et deux jeunes enfants qui vont venir la rejoindre pendant les périodes de vacances

Observation

Ce jeu est une sorte de piège qui fait appel aux stéréotypes. Son déroulement et les conclusions doivent être analysés en groupe.

L'épilogue est important : en principe les participants rient en prenant conscience de leurs propres stéréotypes, même s'ils ont tenté d'éviter les préjugés : ils sont alors amenés à réfléchir individuellement à leurs propres mécanismes qui ont déterminé leurs choix, à comprendre le pouvoir réel des stéréotypes qui influencent insidieusement les comportements de chacun.

L'animateur doit veiller à ce que l'exercice se déroule dans une ambiance détendue, sans que soient exprimés des jugements de valeur sur la décision des uns et des autres.

L'exercice est ensuite complété par une courte contribution théorique.

CONTRIBUTION THÉORIQUE

Définition

Croyance / conviction concernant les caractéristiques, attributs ou comportements d'autrui comme membre de certains groupes auxquels nous n'appartenons pas

Pourquoi élaborer des stéréotypes ?

Selon une approche psychologique, le stéréotype résulte de notre incapacité à retenir et interpréter toutes les données de notre environnement qui sont pourtant nécessaires à notre orientation ou notre adaptation à celui-ci. Le stéréotype permet donc de s'orienter et de s'adapter face à la masse d'informations qui nous submerge à chaque instant en les organisant par catégorie opérationnelle.

Exemple:

Se retrouvant dans un lieu public pour un rendez-vous à une heure précise et constatant qu'elle est sans montre, une personne choisit de s'adresser, de préférence à une vieille dame qui lui semble avenante plutôt qu'un jeune skinhead qui lui paraît agressif.

Comment construire un stéréotype ?

Deux mécanismes principaux:

La simplification : on sélectionne quelques données jugées pertinentes dans la masse des informations disponibles.

L'exagération : les données sélectionnées sont accentuées au regard de leur poids réel.

Fonctions psychologiques et sociales du stéréotype

- **organiser l'environnement**
- **protéger une conception du monde** (exemple: défense de notre idéologie individualiste en décrivant un groupe social comme grégaire et indifférencié)
- **expliquer subjectivement ou arbitrairement la complexité du réel** (exemple: les immigrés sont responsables du chômage)
- **justifier des comportements positifs ou négatifs** (exemple: diabolisation du juif par les nazis qui finissent par mettre en œuvre le génocide)
- **valoriser son groupe par différenciation, ce qui explique pourquoi la majorité des stéréotypes sont péjoratifs** (exemple: les Américains sont dépeints comme "incultes" ou "grossiers" par des Européens qui se différencient ainsi positivement sur les dimensions "culture et politesse")

Le stéréotype ne résulte pas seulement d'une technique de catégorisation simplifiée d'une réalité complexe mais répond aussi à notre culture d'appartenance et à nos attentes subjectives. Nous sélectionnerons sur autrui les informations et données pertinentes en fonction de nos attentes et objectifs ou des conditions dans lesquelles se déroule notre interaction avec l'autre.

Conclusion

Les stéréotypes - bien qu'ils ne rendent pas compte des nuances et de la complexité du réel - s'avèrent utiles et opérationnels dans des contextes précis. Sachant que mon invité est, par exemple, musulman, je ne lui imposerai pas de la viande de porc au repas.

La généralisation des stéréotypes est cependant source d'erreurs et de dérives néfastes. L'ouverture d'esprit et la vérification concrète (en distinguant par exemple les faits de nos opinions à leur égard) permettent l'usage du stéréotype sans se laisser abuser par eux. Bref, le stéréotype étant une croyance, il s'agit, quand on en use, de savoir que l'on croit et non de croire que l'on sait.

Si le stéréotype relève de la croyance, le préjugé reflète, lui, une évaluation d'autrui comme membre d'un groupe jugé négativement ou positivement. A ce titre, nous pouvons distinguer les préjugés favorables ou défavorables en fonction de nos croyances, de nos attentes ou de nos valeurs.

“La femme est physiquement plus faible que l'homme”

Résultat : à la maison, l'homme assure les tâches difficiles !!!